

# Križevački poduzetnički centar

2021

**Bilanaca općeg dobra**  
**Kompaktno ECG izvješće**

Nefinancijsko izvješće za razdoblje 2021. godine sukladno metodi  
"Ekonomija za opće dobro"

# O nama

## Križevački poduzetnički centar

Križevački poduzetnički centar d.o.o. za razvoj poduzetništva (KPC) je tvrtka osnovana 2001. godine o strane Jedinice lokalne samouprave (JLS) Grad Križevci. Tvrtka je osnovana s ciljem promicanja poduzetništva i pozitivnog poduzetničkog ozračja. Glavni prioritet je biti mjesto podrška koje će stalno razvijati svoje usluge – mjesto za mikro, male i srednje poduzetnike, buduće obrtnike i poduzetnike i sve one koji kreću u poslovni svijet na području grada Križevaca. KPC od 2016. godine upravlja kompleksom Razvojnog centra i tehnološkog parka Križevci.



This certificate confirms the validity of the **ECG** audit process and entitles the holder to use the label:

**ECONOMY**  
FOR THE COMMON GOOD  
All economic models for the future  
Company with Balance  
and Audit

<b>Audit certificate:</b>	<b>External Audit</b>	<b>Common Good Balance Sheet</b>	<b>Križevci Entrepreneurship Center</b>
	<b>M5.0 Compact Balance</b>	<b>2021</b>	Auditor*In: <b>Michael Pelzl</b>

VALUE	HUMAN DIGNITY	SOLIDARITY AND SOCIAL JUSTICE	ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY	TRANSPARENCY AND CO-DETERMINATION
<b>STAKEHOLDER</b>				
<b>A: SUPPLIERS</b>	A1 Human dignity in the supply chain:  10 %	A2 Solidarity and social justice in the supply chain:  10 %	A3 Environmental sustainability in the supply chain:  40 %	A4 Transparency and co-determination in the supply chain:  10 %
<b>B: OWNERS, EQUITY AND FINANCIAL SERVICE PROVIDERS</b>	B1 Ethical position in relation to financial resources:  10 %	B2 Social position in relation to financial resources:  10 %	B3 Use of funds in relation to social and environmental impacts:  30 %	B4 Ownership and co-determination:  60 %
<b>C: EMPLOYEES, INCLUDING CO-WORKING EMPLOYERS</b>	C1 Human dignity in the workplace and working environment:  40 %	C2 Self-determined working arrangements:  40 %	C3 Environmentally-friendly behaviour of staff:  10 %	C4 Co-determination and transparency within the organisation:  30 %
<b>D: CUSTOMERS AND OTHER COMPANIES</b>	D1 Ethical customer relations:  30 %	D2 Cooperation and solidarity with other companies:  20 %	D3 Impact on the environment of the use and disposal of products and services:  10 %	D4 Customer participation and product transparency:  10 %
<b>E: SOCIAL ENVIRONMENT</b>	E1 Purpose of products and services and their effects on society:  40 %	E2 Contribution to the community:  20 %	E3 Reduction of environmental impact:  10 %	E4 Social co-determination and transparency:  20 %

certificate valid until:  
**31.08.2025**

**BALANCE TOTAL:**  
**238**

This attestation confirms the audit of the Common Good Report. The attestation refers to the Common Good Balance Sheet 5.0.

TestatID: **gufmm**

For more information on the matrix and the audit system, please visit [www.ecogood.org](http://www.ecogood.org).

**Hamburg, 01.08.2023**

*Bridget Knapper*      *Manfred Jotter*

**Bridget Knapper and Manfred Jotter / Executive Directors**  
**International Federation for the Economy for the**  
**Common Good e.V., VR 24207**

**INTERNATIONAL**  
**FEDERATION**   
for the Economy for the Common Good e.V.

# Usluge

KPC upravlja gradskom imovinom kao što su nova sportska dvorana te Razvojni centar i Tehnološki park Križevci. Osim što upravljamo i vodimo brigu o tim objektima, tvrtka fakturira i naplaćuje najam i usluge istih. Osim toga, bavimo se i izradom poslovnih planova, investicijskih studija te prijavama na fondove i bespovratna sredstva na lokalnoj, županijskoj, državnoj razini, te na razini Europske Unije. Kroz navedene usluge ostvaruje se preko 95% ukupnog prihoda tvrtke.

# Poduzeće i opće dobro

Za Križevački poduzetnički centar ovo je prva Bilanca općeg dobra.

## Kontakt osobe zadužene za ECG

Luka Nemčić, Stručni suradnik, luka.nemcic@kpc.hr,  
095/393-5797

Jelena Velić, Direktor, direktor@kpc.hr,  
0957 393-5799

# Opće informacije o poduzeću

Naziv poduzeća: Križevački poduzetnički centar d.o.o.

Pravni oblik: društvo s ograničenom odgovornošću

Vlasnički model i pravni oblik: u vlasništvu Jedinice lokalne samouprave Grad Križevci

Mrežna stranica: [www.kpc.hr](http://www.kpc.hr)

Sektor poslovanja: Savjetodavne usluge

Glavni ured: Ulica Franje Tuđmana 20, 48260 Križevci

Ukupan broj zaposlenika: 7

Zaposlenici u stalnom radnom odnosu: 5

Sezonsko ili privremeno zaposleno osoblje: 2 zaposlenih na ugovoru na određeno

Promet: 355,777.51 EUR

Godišnji neto prihod: 50.728,24 EUR

Podružnice (imena podružnica, države u kojima imaju sjedište, te koliki udio u njihovom vlasništvu ovo poduzeće ima): N/A

Izveštajno razdoblje: 2021. godina

# Matrica Općeg dobra



Common Good Balance Calculator - Version 5.06

Note: This is not a certificate.

## COMMON GOOD MATRIX

Company / Organisation: Križevački poduzetnički centar d.o.o. za razvoj poduzetništva; Period under

Total Balance Score: 238 of 1000 points

ECONOMY  
FOR THE COMMON GOOD  
the economy model for the future

Values ▶ Stakeholders ▼	Human dignity	Solidarity & social justice	Environmental sustainability	Transparency & co-determination
A: Suppliers	A1: Human dignity in the supply chain	A2: Solidarity and social justice in the supply chain	A3: Environmental sustainability in the supply chain	A4: Transparency & co-determination in the supply chain
	5 of 48 10 %	5 of 48 10 %	38 of 95 40 %	5 of 48 10 %
B: Owners, equity- and financial service providers	B1: Ethical position in relation to financial resources	B2: Social position in relation to financial resources	B3: Use of funds in relation to social and environmental impacts	B4: Ownership and co-determination
	5 of 48 10 %	5 of 48 10 %	14 of 48 30 %	29 of 48 60 %
C: Employees	C1: Human dignity in the workplace and working environment	C2: Self-determined working arrangements	C3: Environmentally-friendly behaviour of staff	C4: Co-determination and transparency within the organisation
	19 of 48 40 %	19 of 48 40 %	2 of 24 10 %	14 of 48 30 %
D: Customers and other companies	D1: Ethical customer relations	D2: Cooperation and solidarity with other companies	D3: Impact on the environment of the use and disposal of products and services	D4: Customer participation and product transparency
	14 of 48 30 %	10 of 48 20 %	5 of 48 10 %	7 of 71 10 %
E: Social environment	E1: Purpose of products and services and their effects on society	E2: Contribution to the community	E3: Reduction of environmental impact	E4: Social co-determination and transparency
	19 of 48 40 %	10 of 48 20 %	5 of 48 10 %	10 of 48 20 %

# A1 Ljudsko dostojanstvo u opskrbnom lancu

## Koje robe i koje usluge se kupuju?

Savjetodavne usluge za izradu poslovnih planova, projekata, investicijskih studija, usluge najma poslovnih i proizvodnih prostora, usluge najma konferencijskih dvorana, usluge održavanja sportskih objekata (novoizgrađena školsko-sportska dvorana, gradski stadion), usluga virtualnog ureda.

Kupuje se uredski materijal, usluge održavanja objekta (domar + vanjska usluga), režijske usluge, telekomunikacijske usluge, usluga pravne službe, knjigovodstvene i računovodstvene usluge.



## Koji su kriteriji za odabir dobavljača?

Dobavljač se odabire prema cijeni, dostupnosti i udaljenosti. Preferiraju se lokalni dobavljači iz grada i okolice kada je to moguće.

## Kako se društveni rizici u lancu opskrbe prate ili procjenjuju?

Do sada se društveni rizici nisu pratili i procjenjivali.

## Kakvo odobrenje ili certifikat imaju kupljeni proizvodi?

Usluge se kupuju isključivo od ovlaštenih dobavljača certificiranih za uslugu koju prodaju. Proizvodi koji se kupuju su elementarne namjene (uredski materijal i sl.) i certifikati nisu nužni pokazatelj odabira. U planu je uvođenje selekcije dobavljača prema certifikatima koje posjeduju.

## Obvezni pokazatelji

- Postotak ukupnog obujma kupnje predstavljen robama i uslugama, prikazan u obliku tablice.

N/A

- Postotak kupljenih roba i usluga pruženih pod pravednim radnim uvjetima.

U duboku analizu naših dobavljača ne ulazimo te nemamo podatak o tome koje su robe i usluge pružene pod pravednim uvjetima rada, no vjerujemo da je to veliki postotak od ukupnog broja naših dobavljača.

- Tijekom izvještajnog razdoblja sljedeće mjere su poduzete:

N/A

- Područja za poboljšanje/ciljevi:

U planu je uvođenje selekcije dobavljača prema certifikatima koje posjeduju i dublja analiza cijelog lanca opskrbe.



## A1 Negativan aspekt: kršenje ljudskog dostojanstva u opskrbnom lancu

- Može li poduzeće potvrditi da ljudsko dostojanstvo u lancu opskrbe ključnih dobavljača nije bilo prekršeno?

Poduzeće može potvrditi navedeno za "prvu iteraciju" ključnih dobavljača (prvi dobavljač u lancu opskrbe).

## Ocjena: Pokrenuto (1)

Neki bitni dobavljači procijenjeni su u skladu s njihovim radnim uvjetima i postavljene su strategije za poboljšanje.

## A2 Solidarnost i socijalna pravda u opskrbnom lancu

- Koje je mjere poduzeće poduzelo kako bi zahtijevalo i promicalo pošten i pravedan odnos prema svim dionicima u lancu opskrbe?

Svaki dobavljač ima mogućnost suradnje s klijentom bez diskriminacije. Postoje standardne procedure nabave roba i usluga. Poduzeće poslovno djeluje u maloj sredini gdje je glavna prednost ugled i reputacija dobavljača.

- Kako poduzeće prepoznaje i sankcionira bilo kakve rizike i nedostatke?

Kroz suradnju s lokalnom zajednicom poduzeće je upoznato s uvjetima rada u lancu opskrbe, i obrnuto.

## Obvezni pokazatelji

- Udio kupljenih proizvoda i sirovina koje imaju akreditiranu oznaku koja uzima u obzir solidarnost i socijalnu pravdu.

N/A

- Udio dobavljača s kojima je osigurano pošteno i pravedno postupanje prema dionicima ili koji su odabrani na toj osnovi.

Svaki dobavljač ima mogućnost suradnje s klijentom bez ikakve diskriminacije te je udio dobavljača tu jako veliki, oko 80% cca.

- Tijekom izvještajnog razdoblja sljedeća poboljšanja su uvedena:

N/A

- Područja za poboljšanje/ciljevi:

U postojeće procedure planira se uvesti aspekt solidarnosti i socijalne pravde u lancu opskrbe.

## A2 Negativan aspekt: zloupotreba tržišne moći protiv dobavljača

**Može li poduzeće potvrditi da u lancu opskrbe solidarnost i socijalna pravda nisu narušeni, te da ne zloupotrebljava tržišnu moć protiv svojih glavnih dobavljača?**

Može. Kroz suradnju s lokalnom zajednicom poduzeće je upoznato s uvjetima rada u lancu opskrbe, i obrnuto. Provjerava se vjerodostojnost dobavljača u aspektu socijalne pravde. Poduzeće ne zloupotrebljava svoju tržišnu moć protiv cijelog lanca dobavljača.

# Ocjena: Pokrenuto (1)

Poduzeće je prikupilo informacije o rizicima i nedostacima u pogledu solidarnosti i socijalne pravde u opskrbnom lancu. Neka kupljena roba i sirovine imaju oznaku akreditirane sheme koja uzima u obzir solidarnost i socijalnu pravdu.

## A3 Ekološka održivost u opskrbnom lancu

### Koji su kriteriji za odabir sirovina, proizvoda i usluga?

Prilikom odabira proizvoda obraća se pažnja na ambalažu za vodu i hranu, a kupljeno dostavno vozilo za prijevoz robe je električno. Također, sva rasvjeta je LED rasvjeta.

### Kako su ekološki rizici u lancu opskrbe praćeni ili procjenjivani?

Prate se ekološki rizici prvog dobavljača. Primjer 1: dobavljač koristi reciklirani papir za proizvodnju novog papira. Primjer 2: dezinficijensi, sredstva za čišćenje, osvježivači zraka i sl. kupuju se od dobavljača koji isključivo proizvodi proizvode na prirodnoj bazi bez korištenja kemikalija.

### Koji ekološki kriteriji se uzimaju u obzir pri odabiru dobavljača i njihovih proizvoda?

Blizina dobavljača, kriterij štetnosti proizvoda za okoliš, izbjegava se plastika.

### Koji ekološki kriteriji se uzimaju u obzir pri odabiru dobavljača i njihovih proizvoda?

U usporedbi s konkurencijom smatramo da smo daleko više ekološki osviješteni. Poduzeće je u vlasništvu jedinice lokalne samouprave, a lokalna samouprava (u drugom mandatu) nameće standarde ekološke i društvene održivosti na regionalnoj i državnoj razini. Primjer: Grad Križevci ima plan da do 2030. g. postane energetska neovisan grad.



## Obvezni pokazatelji

- Udio kupljenih dobara i usluga koje su ekološki poželjne alternative**

Ukupno manje od 5 % cca.



- Tijekom izvještajnog razdoblja sljedeća poboljšanja su uvedena:**

Kupljeno je dostavno vozilo na električni pogon. Izgrađena je električna punionica za električne automobile. Smanjila se upotreba PET ambalaže.

- Područja za poboljšanje/ciljevi:**

Uvesti će se praćenje i procjenjivanje cijelog lanca opskrbe. Ekološka održivost biti će jedan od glavnih kriterija u odabiru dobavljača.

## A3 Negativan aspekt: nerazmjernan utjecaj na okoliš unutar opskrbnog lanca

- Može li poduzeće potvrditi da nije kupovalo robe i usluge koje su povezane s izrazito velikom štetom za okoliš?

Poduzeće može potvrditi.



## Ocjena: Iskusno (4)

Uspostavljene su sveobuhvatne smjernice za kupnju koje navode kako se kupljena roba procjenjuje i odabire prema ekološkim kriterijima. Gotovo svi glavni dobavljači ispunjavaju iznadprosječne ekološke standarde.

## A4 Transparentnost i sudjelovanje u opskrbnom lancu

- Koje mjere je poduzeće poduzelo kako bi zahtijevalo i promicalo transparentnost i sudjelovanje svih dionika u lancu opskrbe?

Poduzeće je osviješteno o promicanju transparentnosti u cjelokupnom lancu opskrbe, ali još ga uvijek u potpunosti ne zahtijeva od svojih dobavljača u kontekstu uvjeta u procesu nabave, ali u pojedinim situacijama (koje će postati pravilo) poduzeće zahtijeva potpunu transparentnost u lancu opskrbe.

- Kako poduzeće prepoznaje i sankcionira bilo kakve rizike i nedostatke?

Ako se uspostavi da dobavljač u lancu opskrbe nije transparentan, poduzeće odlučuje ne surađivati s dobavljačem.



### Obvezni pokazatelji

- Udio kupljenih proizvoda i sirovina koje imaju akreditiranu oznaku koja uzima u obzir solidarnost i socijalnu pravdu  
≤5%
- Udio dobavljača s kojima je osigurana transparentnost i sudjelovanje svih dionika, ili koji su odabrani na toj osnovi  
N/A

- ✓ Tijekom izvještajnog razdoblja sljedeća poboljšanja su uvedena:

Ako se uspostavi da dobavljač u lancu opskrbe nije transparentan, poduzeće odlučuje ne surađivati s dobavljačem.

- ✓ Područja za poboljšanje/ciljevi:

Detaljno istražiti cijeli opskrbni lanac dobavljača pa aspektu transparentnosti i tu proceduru dokumentirati kao pravilo.



# Ocjena: Pokrenuto (1)

Poduzeće je prikupilo informacije o rizicima i nedostacima u pogledu transparentnosti i suodlučivanja u opskrbnom lancu. Neka kupljena roba i sirovine imaju oznaku koja uzima u obzir transparentnost i suodlučivanje.



## B1 Etični položaj u odnosu na financijska sredstva

- Koji su mogući izvori dioničkog financiranja istraženi za poslovanje?**  
Sutrukturni fondovi EU, poslovne banke (HBOR), agencije (Hrvatska agencija za malo i srednje poduzetništvo).
- Koji je opseg za dodatno financiranje iz dionica koje će osigurati dionici i/ili etične banke?**  
Najveći dio prihoda dolazi od najma i režija iznajmljenih poslovnih prostora, zatim pisanje i provedba poslovnih planova za gospodarstvenike (poljoprivrednike) i obrtnike, i manji dio prihoda dolazi od financiranja kroz provedbu projekata financiranih sredstvima EU.
- Kako se konvencionalni zajmovi mogu zamijeniti, a financijski rizici smanjiti?**  
Putem financiranja sredstvima EU kroz projekte.
- Kako su ovi financijski partneri ocijenjeni u odnosu na etičnu i održivu poziciju?**  
Uvjetovano je politikom EU.

## Obvezni pokazatelji



**Omjer kapitala i imovine u postocima:**

KAPITAL 3,82% - IMOVINA 96,18%

**Prosječni omjer kapitala u sektoru:**

N/A

**Prosječni omjer kapitala u sektoru:**

N/A



**Tijekom izvještajnog razdoblja sljedeća poboljšanja su uvedena:**

Povećava se udio financiranja iz EU fondova, a smanjuje ovisnost o jedinici lokalne samouprave.

**Područja za poboljšanje/ciljevi:**

Cilj je postati neovisan od financiranja JLS. Povećati prepoznatljivost poduzeća kao kontaktne točke za financiranje od strane EU prema lokalnim poduzetnicima.

# Ocjena: Početna razina (1)

Osnivački temeljni kapital je osiguran, a omjer kapitala poduzeća ispunjava minimalne zakonske uvjete. Razdoblje otplate duga usklađeno je s razdobljem deprecijacije financirane imovine. Financijski partneri jasno iznose rizike u svojim proizvodima i uslugama.

## B2 Društveni položaj u odnosu na financijska sredstva



**Koji investicijski rashodi su nužni za osiguravanje budućnosti poduzeća, i koliko je pokriva i dodatnih sredstava za osiguranje od rizika dostupno?**

Budućnost poduzeća je uvjetovana postojanjem str. EU fondova (financiranje EU) i prihoda osiguranih od JLS (državni proračun) što nije klasični računovodstveni investicijski rashod. Dodatna sredstava za osiguranje od rizika su prihodi od najma poslovnih prostora u vlasništvu JLS – KPC upravlja nekretninama. KPC je vlasnik novoizgrađene sportske dvorane čiju izgradnju je financirao vlastitim sredstvima, a dvorana služi za najam sportskim klubovima, rekreativcima, osnovnoj školi.

Organizacijski razvoj – obzirom na prirodu posla ulaže se u specijalističku edukaciju zaposlenika.



**Kakva očekivanja dioničari imaju od isplate dividendi i zašto?**

N/A



## Obvezni pokazatelji



- godišnji neto poslovni prihod (nakon rashoda): 50.728,24 EUR
- ukupni potrebni izdaci za osiguranje budućnosti tvrtke (na dugotrajnu imovinu i režijske troškove): 185.000,00 EUR
- ukupni izdaci za strateške stavke: 0,00 EUR
- ukupni izdaci za dugotrajnu imovinu: 180.000,00 EUR
- izdvajanje u rezerve (zadržana dobit): 50.728,24 EUR
- dividende na redovni dionički kapital: 0,00 EUR



- Tijekom izvještajnog razdoblja sljedeća poboljšanja su uvedena:  
 Jedan novozaposleni zaposlenik je završio specijalističku edukaciju.
- Područja za poboljšanje/ciljevi:  
 Strategija razvoja Grada Križevaca (vidi link na web stranici).

## **B2 Negativan aspekt: nepravedna raspodjela sredstava**



Može li poduzeće potvrditi da je raspodjela sredstava pravedna unatoč stabilnoj dobiti?

Može. Nema klasične raspodjele sredstava. Raspodjela sredstava je definirana lokalno svakim projektom financiranim od strane EU i/ili sredstvima Jedinice lokalne samouprave.

## **Ocjena: Početna razina (1)**

Raspodjela dividendi isključivo iz ostvarene dobiti i bez bilo kakvih novih zaduživanja.

## B3 Korištenje sredstava u odnosu na društvene i ekološke utjecaje

- Koje investicije u vlasništvu poduzeća imaju potencijal za poboljšanje okoliša?



Na krovu RCTP-a nalazi se fotonaponska elektrana. Za investiciju u FE provedena je crowdfunding kampanja od strane građana Križevaca. KPC u potpunosti koristi proizvedenu el.en., net-mattering model, višak se prodaju u mrežu. Zelena energetska zadruga je vlasnik FE, KPC ima ugovor sa ZEZ. Nakon 10g FE prelazi u vlasništvo KPC. U fazi je izrada dokumentacije za FE na krovu sportske dvorane. Ispred KPC postavljena je "pametna klupa" sa FE.

U sklopu RCTP (Razvojni centar i tehnološki park – cijeli kompleks; KPC upravlja RCTP-om) postavljena je punionica za električne automobile.

KPC u svojem vlasništvu ima jedan električni automobil.

U prostorima RCTP-a postavljene su posude za odvojeno prikupljanje otpada (papir, elektronički otpad...)

- Koji su resursi potrebni za provedbu i koji se programi financiranja mogu koristiti?

Sredstva Fonda za zaštitu okoliša, crowdfunding kampanje, vlastita sredstva, sredstva iz fondova EU.

- Koja su preuređenja konkretno napravljena ili će se raditi? (vidi prvi odgovor)

- U kojoj mjeri poduzeće sudjeluje u solidarnom financiranju društvenih i ekoloških projekata?

Poduzeće sudjeluje u financiranju društvenih i ekoloških projekata, neki od naših projekata koji su trenutno u provedbi su ekološki ( Razvoj kratkog lanca opskrbe Zdravo Križevci ) – kupljen je električni automobil za potrebe dostave proizvoda lokalnih OPG-ova koji su većinom svi bazirani na prirodnoj i ekološkoj proizvodnji, partneri na projektu "Križevački sunčani krovovi" gdje se putem CROWDFUNDING kampanje na kroz RCTP-a postavila solarna elektrana za prikupljanje električne energije za potrebe RCTP-a i eventualne prodaje viška elek. energije u mrežu.

## Obavezni pokazatelji

- investicijski plan uključujući zahtjeve za preuređenje okoliša: **26.000 EUR**
- provedba ulaganja u okoliš: **26.000 EUR**
- financirani projekti: **100.000 EUR**
- investicijski fondovi: **100.000 EUR**



Tijekom izvještajnog razdoblja sljedeća poboljšanja su uvedena:  
Kupljeno je električno vozilo.

Područja za poboljšanje/ciljevi:  
Povećati broj punionica za električne automobile, dogradnja FE, u suradnji s Gradom organizirati edukativne radionice za građane.

## B3 Negativan aspekt: oslanjanje na ekološki nesigurne resurse

Može li poduzeće potvrditi da se njegov poslovni model ne temelji na ekološki nesigurnim resursima ili da postoji barem srednjoročna izlazna strategija?

Poduzeće može potvrditi.

## Ocjena: Napredno (3)

Ispunjeno je do 30% trenutnih potreba za preuređenjem. Najmanje 60% novih ulaganja dovodi do značajnog poboljšanja društveno-ekološkog utjecaja poduzeća i ulaže se samo u etički održive/društveno-ekološke projekte.

## B4 Vlasništvo i suodlučivanje

- Tko su vlasnici, koje udjele imaju, koja prava, dužnosti i obveze?

Vlasnik je Jedinica lokalne samouprave Grad križevci. Struktura upravljanja.

- Koji su oblici zajedničkog odlučivanja i sudjelovanja u vlasništvu dostupni?

Većinu odluka donosi direktor. Za kompleksnije teme obaviještava se NO i skupština društva.

- Koji su oblici zajedničkog odlučivanja i sudjelovanja u vlasništvu dostupni?

N/A

- Kako se vlasnička struktura razvijala posljednjih godina i kako se ta promjena štiti?

Vlasnička struktura je nepromijenjena od datuma osnivanja tvrtke.

## Obvezni pokazatelji

- Kako se raspoređuje vlasnički kapital (struktura kapitala u postocima, svaki od 0 do 100%):

N/A

- Tijekom izvještajnog razdoblja sljedeća poboljšanja su uvedena:

N/A

- Područja za poboljšanje/ciljevi:

N/A

## B4 Negativan aspekt: neprijateljsko preuzimanje



Može li poduzeće potvrditi da nije bilo neprijateljskih preuzimanja?

Poduzeće može potvrditi.



## Ocjena: Iskusno (6)

Postoji najmanje tri godine prakse s odabranom pravnom strukturom. Aktivno se potiče širenje vlasništva kroz više ljudi, više dionica, više dionika. Rast vlasništva prepoznatljiv je kao trend.

# C1 Ljudsko dostojanstvo na radnom mjestu i u radnom okruženju

## Kako biste opisali korporativnu kulturu svog poduzeća?

Organizacija ima organizacijsku kulturu i komunikaciju temeljenu na poštovanju i otvorenosti. Uprava donosi glavne odluke, ali u kreiranju tih odluka sudjeluju svi ključni zaposlenici prema svojoj stručnoj stručnosti (priručniku).

Svakog ponedjeljka svi zaposlenici prisustvuju sastanku koji ima i svoj neformalni dio na kojem se razgovara o svim životnim temama i prilikama. Također, budući da smo mala tvrtka, često se nakon posla družimo u neformalnom okruženju s ciljem zbližavanja zaposlenika.

## Koje ste mjere poduzeli za promicanje zdravlja na radnom mjestu te zaštite zdravlja i sigurnosti na radu? Kako se ocjenjuju?

Svaki zaposlenik je položio ispit zaštite na radu i zaštite od požara, sukladno svojem radnom mjestu i dužan je pridržavati se pravila. Sigurnost na radu – provodi se redovite preventivno održavanje sustava zaštite na radu (vatrodojava, plinodova, sustavi zaštite od munje, pregled dizala...).

## Koju ulogu ima raznolikost pri zapošljavanju i tretmanu zaposlenika? Koji ugovori o radu ili procedure već postoje u tom pogledu?

Bilo kakva spolna, kulturološka ili druga raznolikost nema nikakvog utjecaja prilikom zapošljavanja. Procedure za zapošljavanje isključivo su orijentirane na selekciju po aspektu stupnja obrazovanja i iskustva ovisno o radnom mjestu.

## Obavezni pokazatelji

- Prosječni radni staž: 12.17 godina
- Mogućnosti razvoja (profesionalne i osobne) koje se zaposlenicima nude i koje oni koriste, u satima po zaposleniku ili prema razini upravljanja: **razni seminari i edukacije**
- Stopa zdravlja/bolovanja (u odnosu na demografsku distribuciju), broj dana u kojima zaposlenici dolaze na posao unatoč bolesti: **nula**
- Broj i težina nesreća na radu: **nula**
- Korištenje beneficija zaposlenika povezanih sa zdravljem/različitošću: pojedinci o beneficijama i sati po zaposleniku: **moгуćnost dobivanja slobodnih dana/ ili godišnjeg za dobrovoljne darivatelje krvi**
- Demografska distribucija zaposlenika u cijelom poduzeću u smislu raznolikosti (npr. dob, spol, etnička pripadnost, tjelesni/mentalni nedostaci, seksualna orijentacija, religija – ako je otkriveno i relevantno)
- Prosječno trajanje porodiljnog/očinskog dopusta u mjesecima: **još nije korišteno**



	Prosječni radni staž	Spol	Dob	Prosječna zarada
zaposlenik 1	6	muški	32	4,361.00 kn
zaposlenik 2	37	muški	59	5,438.94 kn
zaposlenik 3	8	ženski	36	7,500.00 kn
zaposlenik 4	2	ženski	26	4,382.21 kn
zaposlenik 5	3	muški	28	6,701.26 kn
zaposlenik 6	17	muški	36	5,564.55 kn
zaposlenik 7	8	ženski	35	3,653.74 kn
Ukupno	81		252	37,601.70 kn
Prosjek	11.57 godina		36 godina	

- Tijekom izvještajnog razdoblja sljedeća poboljšanja su uvedena:  
Osigurane su sve mjere za rad na siguran način. Zaposlenici se na radnom mjestu osjećaju ugodno i respektirano.
- Područja za poboljšanje/ciljevi:  
Četverodnevni radni tjedan. Mogućnost fleksibilnijeg radnog vremena. Pet-friendly office.

## C1 Negativan aspekt: neodgovarajući radni uvjeti

- Može li poduzeće potvrditi da ne postoje strukture, prakse ili aspekti poslovanja koji podržavaju neodgovarajuće radne uvjete?  
Poduzeće može potvrditi.



## Ocjena: Iskusno (4)

Učinak ili uspjesi mjera za promicanje ili poboljšanje organizacijske kulture, zdravlja i/ili raznolikosti na radnom mjestu usmjerene na zaposlenike su očigledni i analiziraju se. Mjere su široko provedene.

## C2 Samoodređena organizacija rada

- Kako poduzeće osigurava da se svim zaposlenicima isplaćuje 'plaća za život' u skladu s lokalnim troškovima života?

KPC zaposlenicima osigurava plaću dovoljnu za pokrivanje životnih troškova. U odnosu na druge tvrtke u okolici, KPC ima konkurentne plaće veće od prosjeka.



- Koje mogućnosti postoje u poduzeću da se plaće same određuju?

Plaće su definirane koeficijentom složenosti radnog mjesta i ne postoji mogućnost samoodređivanja plaće.

- Kako poduzeće bilježi radno vrijeme i raspoređuje radno opterećenje? Koju ulogu ima prekovremeni rad u uspjehu poduzeća?

Radno vrijeme se evidentira na povjerenju između zaposlenika i poslodavca. Radno opterećenje je ravnomjerno raspoređeno. Zaposlenici često pomažu jedni drugima. Prekovremeni rad postoji u izvanrednim situacijama i kompenzira se slobodnim danima.

- Kako možete proširiti mogućnosti društvene participacije među zaposlenicima?

Zaposlenici često pomažu jedni drugima uključujući upravu poduzeća.



### Koje mogućnosti postoje u poduzeću za samoodređivanje radnog vremena? Koje radne aranžmane nudi vaše poduzeće?

Obzirom na mali broj zaposlenih i prirodu posla gdje je obaveza zaposlenika prema strankama biti fizički na radnom mjestu u samom poduzeću, trenutno nema mogućnosti za samoodređivanje radnog vremena. Radno vrijeme je 7-15h.



### Koje mjere postoje za održavanje ravnoteže između poslovnog i privatnog života zaposlenika?

Prekovremeni rad provodi se iznimno rijetko, i kada se provodi unaprijed je najavljen i adekvatno kompenziran slobodnim danima. Redovno radno vrijeme je do 15h što zaposlenicima omogućava dovoljno vremena za privatne obaveze.

## Obavezni pokazatelji

- Maksimalna i minimalna zarada (rasprostranjena unutar poduzeća): 7,500.00 i 3,653.74 HRK (neto plaća bez putnih troškova i ostalih dodataka)
- Prosječna zarada: 5,657.99 HRK
- 'Životna plaća': ovisno o lokaciji (za sva operativna mjesta)
- Radni tjedan u cijelom poduzeću (npr. 38 sati): 40 sati
- Plaćen prekovremeni rad: ne, kompenzacija slobodnim danima



### Tijekom izvještajnog razdoblja sljedeća poboljšanja su uvedena:

Uvedena je kompenzacija prekovremenom rada slobodnim danima.



### Područja za poboljšanje/ciljevi:

Zapošljavanje većeg broja djelatnika kako bi se osigurala mogućnost fleksibilnog radnog vremena.

## C2 Negativan aspekt: nepošteni ugovori o radu

- Može li poduzeće potvrditi da zaposlenici nisu opterećeni ili iskorištavani zbog nepoštenih ugovora o radu?

Poduzeće može potvrditi.



## Ocjena: Iskusno (4)

Maksimalni raspon zarade od 1:5, a maksimalni radni tjedan od 30 sati može se prilagoditi potrebama organizacije uz odgovarajuće odobrenje svih zaposlenika. Mandat se traži kada je to potrebno.

## C3 Ekološki prihvatljivo ponašanje osoblja



Koliki značaj poduzeće pridaje podrijetlu hrane koja se nudi na radnom mjestu?

N/A



Kojim prijevoznim sredstvom zaposlenici dolaze na posao?

Zbog prirode male lokalne zajednice, većina zaposlenika dolazi na posao pješice ili biciklom. Svega dvoje zaposlenika (od 7) dolazi na posao automobilom.



Koju strategiju poduzeće ima po pitanju odnosa osoblja prema okolišu? Nudi li obuku u tom području?

Poduzeće ne provodi sprijalizirane radionice prema zaposlenicima, nego se usmenom predajom i korporativnom kulturom promiče i razvija ekološka svijest.



## Obavezni pokazatelji

- Udio obroka iz organskih izvora: N/A
- Udio osoblja koje dolazi automobilom, javnim prijevozom, biciklom ili pješice: 5 pješice/biciklom, 2 automobilom
- Korištenje ekološki prihvatljivih beneficija prema zaposlenicima u %: punjač za električni automobil, osigurani parking za bicikle, sama lokacija poduzeća nalazi se u zoni minimalnog prometa što osigurava manji rizik za pješake.

- Tijekom izvještajnog razdoblja sljedeća poboljšanja su uvedena:  
Osiguran je sigurni parking za bicikle što je potaklo zaposlenike na dolazak biciklom.
  
- Područja za poboljšanje/ciljevi:  
Radi podizanja ekološke svijesti među zaposlenicima u planu je provođenje profesionalnih radionica od strane poduzeća.

## **C3 Negativan aspekt: smjernice o otpadu / praksama štetnim za okoliš**

- Može li poduzeće potvrditi da niti promiče bilo kakvo rasipanje resursa niti tolerira postupke štetne za okoliš?  
Poduzeće može potvrditi.

# **Ocjena: Pokrenuto (1)**

Poduzeće podržava specifične ekološke prakse, npr. osigurana je košara s voćem, a uprava je primjer ekološke svijesti.

## C4 Suodlučivanje i transparentnost unutar organizacije



**Koji su bitni/kritični podaci lako dostupni zaposlenicima?**

Svi bitni podaci potrebni neometani rad poduzeća, a obzirom i na veličinu poduzeća i broj zaposlenih, dostupni su svim zaposlenima. Informacije o plaćama zaposlenika su poslovna tajna.



**Kako se menadžeri biraju, ocjenjuju i opozivaju? Tko to radi?**

Javni natječaj na stranicama JLS. Bira ih NO i skupština društva.



**Koje bitne odluke zaposlenici mogu donijeti demokratskim ili sporazumnim putem?**

Bitne odluke donosi direktor poduzeća, ali djelatnici imaju pravo izreći svoje razmišljanje koje se uzima u obzir od strane direktora.



**Kakvo je dosadašnje iskustvo poduzeća s time što ima više transparentnosti i suodlučivanja?**

S novom upravom (direktor) koja je postavljena prije godinu dana, povećana je transparentnost i uvedena dvosmjerna komunikacija uprava-zaposlenici što stvara kvalitetnije radno okruženje za zaposlenike, a i za upravu koja lakše donosi odluke.

### Obavezni pokazatelji

- Stupanj transparentnosti kritičnih i bitnih podataka (procjena u %): 85%
- Udio menadžera koji su legitimirani od strane vlastitog osoblja kroz konzultacije, sudjelovanje (pravom glasa) i suodlučivanje? N/A
- Udio odluka donesenih kroz savjetovanje/sudjelovanje/suodlučivanje (u %): 60%

- Tijekom izvještajnog razdoblja sljedeća poboljšanja su uvedena:  
Uvedena je dvosmjerna komunikacija uprava-zaposlenici, zaposlenici sudjeluju u odlučivanju.
- Područja za poboljšanje/ciljevi:  
Povećanje broja zaposlenih s ciljem stvaranja stručnih timova koje će sudjelovati u odlučivanju o strateškim aspektima poduzeća.

## **C4 Negativan aspekt: opstrukcija radničkih vijeća**

- Može li poduzeće potvrditi da nema opstrukcije radničkog vijeća?  
N/A

# **Ocjena: Napredno (3)**

Sa zaposlenicima se savjetuje i oni sudjeluju (tako da ih se sasluša) u bitnim temama i odlukama, uključujući imenovanje upravitelja.

Neki kritični podaci pripremljeni su na transparentan, lako dostupan i razumljiv način.

# D1 Etični odnosi s kupcima



## Kako se stječu novi kupci i koje se usluge brige o korisnicima pružaju stalnim korisnicima?

S dugogodišnjim iskustvom, KPC poznaje prirodu i potrebe gospodarskih subjekata unutar lokalne zajednice te u skladu s tim oblikuje svoje marketinške aktivnosti: natječaji, pozivi za financiranje projekata, dostupnost poslovnih prostora za najam, informativne radionice za potencijalne klijente objavljuju se na web stranicama i društvene mreže. S obzirom da je grad Križevci mala sredina, različite marketinške aktivnosti prenose se usmenom predajom. KPC pruža punu podršku klijentu tijekom cijelog procesa implementacije projektne prijave. Također, KPC upravlja održavanjem i brigom o poslovnim prostorima koje iznajmljuje (potpuna usluga ključ u ruke).

Važno je naglasiti da zaposlenici KPC-a ne uzimaju proviziju za završene projekte, već rade za redovnu mjesečnu plaću koja im omogućava normalan život.

Također, KPC svojim konzultantskim uslugama pomaže isključivo malim lokalnim poduzetnicima i poljoprivrednicima koji nemaju sredstava za financiranje, provedbu i nadzor vlastitih projekata, a ne velikim tvrtkama.



## Kako poduzeće osigurava da korist za kupca ima prednost pred težnjom za povećanjem prihoda?

U segmentu pružanja usluge provođenja provedbe projekata financiranih od strane eu fondova, prihodi su unaprijed definirani samim natječajem – konzultantske usluge su jasno i unaprijed definirane. U segmentu iznajmljivanja nekretnina, cijene najma su ispod tržišne cijene. Pozitivan primjer: KPC putem projekta kojim je financirana izrada web shopa (Zdravo Križevci, app) posreduje u trgovini proizvoda lokalnih OPG-ova i to ne naplaćuje. Time se malim OPG-ovima daje dodatna podrška i prostor za povećanje prodaje vlastitih proizvoda.



## Koje skupine kupaca imaju poteškoća s pristupom proizvodima i uslugama? Što se poduzima kako bi im se omogućilo da imaju koristi od pristupa proizvodima i uslugama?

KPC svoje usluge prvenstveno pruža malim lokalnim poduzećima i start-up-ovima kako bi im se pružila prilika za izgradnju poslovanja. Velike etablirane tvrtke nisu prioritet za pružanje usluga od strane KPCa. Što se tiče usluge pisanja projektnih prijava, eventualne poteškoće lokalnog su karaktera u smislu konkretnih poduzeća i nisu vezena uz kvalitetu usluge KPCa. KPC daje maksimalnu podršku i ulaže maksimalni napor u rješavanju poteškoća i omogućavanja pristupa uslugama svim subjektima na tržištu.

## Obvezni pokazatelji

### Pregled proračuna za marketing, prodaju i oglašavanje: izdaci za aktivnosti ili kampanje

- održavanje web stranice: 3,000 HRK
- AUZT DIGITAL - Marketing: 2,182.50 HRK
- Način plaćanja prodajnog osoblja: postotni udio fiksne i prodajne zarade: KPC nema klasično prodajno osoblje. N/A
- Postavlja li poduzeće prodajne ciljeve za svoje osoblje? Ne. Ciljevi ovise o postojećim raspisanim natječajima od strane EU fondova.
- Udio prihoda koji generiraju skupine u nepovoljnom položaju, kao postotak portfelja proizvoda: N/A

### Tijekom izvještajnog razdoblja sljedeća poboljšanja su uvedena:

Usluge provođenja provedbe projekata i najam poslovnih prostora pružaju se ispod tržišne cijene.

### Područja za poboljšanje/ciljevi:

Cilj je zadržati konkurentne cijene usluga i najma usprkos povećanoj inflaciji i povećanja tržišnih cijena energenata i sl.

## D1 Negativan aspekt: neetično oglašavanje

### Može li poduzeće potvrditi da se ne provode neetične prakse oglašavanja?

Poduzeće može potvrditi.

# Ocjena: Napredno (3)

Obvezno se provode jasne i precizne etičke smjernice za privlačenje kupaca i brigu o korisnicima te rješenja za skupine kupaca u nepovoljnom položaju.

## D2 Suradnja i solidarnost s drugim poduzećima



**S kojim poduzećima već postoji suradnja i koji su ciljevi te suradnje?**

KPC surađuje sa nekoliko poduzetničkih inkubatora u Hrvatskoj u smislu razmjene informacija i obostranog unapređenja vlastitih usluga. Unutar lokalne zajednice ne postoje druga poduzeća koja se bave istom djelatnošću u istom opsegu.



**U kojim područjima poduzeće pokazuje solidarnost prema drugim poduzećima i pruža pomoć ne očekujući ništa zauzvat?**

Poduzetnički inkubatori unutar mreže "BOND" koja okuplja poduzetničke inkubatore u Hrvatskoj, a čija je zadaća pružanje potpore poduzetnicima.

## Obavezni pokazatelji

- Koliko se vremena i/ili resursa troši na projektiranje i proizvodnju proizvoda i usluga u suradnji s drugim poduzećima u odnosu na ukupno vrijeme utrošeno na projektiranje i proizvodnju proizvoda i usluga poduzeća? (u satima godišnje ili kao postotak): Ulaže se samo vrijeme, a ne financijski resursi. Ukupan broj radnih sati KPCa je 2080 radnih sati godišnje. Od toga max 10% se troši projektiranje i proizvodnju proizvoda i usluga u suradnji s drugim poduzećima
- Koliki se postotak utrošenog vremena/generiranog prihoda može pripisati partnerstvu sa sljedećim poduzećima? N/A

- Poduzeća koja dijele istu ciljnu skupinu kupaca (potencijalno i u istoj regiji): Poduzetnički inkubatori u Koprivnici i Đurđevcu. (PPI – Potporno poduzetnička institucija).
- Poduzeća koja posluju u istoj djelatnosti, ali čija se ciljna skupina nalazi u drugoj regiji: N/A, poduzeća su isključivo orijentirana na lokalnu zajednicu.
- Poduzeća koja posluju u istom sektoru i u istoj regiji, ali s različitim ciljnom skupinom: N/A
- U kojem je od sljedećih područja poduzeće aktivno? (ukupno: x/3): 2/3
- Suradnja s inicijativama civilnog društva za poboljšanje ekoloških, socijalnih i/ili kvalitativnih standarda unutar sektora: DA. KPC dao na korištenje (bez naknade) vlastiti prostor Crvenom križu za njihove potrebe.
- Aktivan doprinos poboljšanju pravnih standarda unutar sektora (odgovorno lobiranje): N/A. Pravni standardi su definirani pravilnicima EU strukt. fondova.
- Suradnja s inicijativama kojima je cilj poboljšanje ekoloških, socijalnih i/ili kvalitativnih standarda unutar sektora: DA. Suradnja sa ZEZ (solarna elektrana).
- Koliko radnih sati radnika/osoblja je stavljeno na raspolaganje poduzećima koja:
  - posluju u drugim sektorima kako bi ih kratkoročno podržali? 20h (1%)
  - posluju u istom sektoru kako bi ih kratkoročno podržali? 20h (1%)
    - Koliko je narudžbi ili ugovora proslijedeno poduzećima koja:
      - posluju u drugim sektorima kako bi ih kratkoročno podržali? N/A
      - posluju u istom sektoru kako bi ih kratkoročno podržali? (postotak od ukupnog broja narudžbi) N/A
        - Koliki je ukupan iznos sredstava stavljenih na raspolaganje poduzećima koja:
          - posluju u drugim sektorima kako bi ih kratkoročno podržali? N/A
          - posluju u istoj industriji kako bi ih kratkoročno podržali? (ukupno, postotni udio prihoda/profita) N/A

- Tijekom izvještajnog razdoblja sljedeća poboljšanja su uvedena:
 

Uspostavljena je kvalitetna poslovna komunikacija s drugim PPI (Potporno poduzetnička institucija) u regiji.
- Područja za poboljšanje/ciljevi:
 

Proširiti fokus djelatnosti i suradnje s PPI izvan regije: Varaždin, Bjelovar, Zagreb (okolne regije).

## D2 Negativan aspekt: zloupotreba tržišne moći na štetu drugih poduzeća

- Može li poduzeće potvrditi da se suzdržava od upuštanja u bilo kakve aktivnosti koje imaju za cilj naštetiti ili diskreditirati druga poduzeća?
 

Poduzeće može potvrditi.



## Ocjena: Napredno (2)

Početna suradnja s poduzećima koja posluju u drugim industrijama ili s poduzećima koja posluju u istoj industriji, ali sa sjedištem u drugoj regiji; početno iskustvo stečeno u stavljanju na raspolaganje članova osoblja, naloga za posao, financiranja i/ili tehnologije drugim poduzećima za podršku u njihovim aktivnostima ili pomoć u hitnim situacijama.



## D3 Utjecaj korištenja i zbrinjavanja proizvoda i usluga na okoliš

- Koji su utjecaji proizvoda i usluga na okoliš, u apsolutnom smislu i u usporedbi s postojećim alternativama sa sličnim prednostima?

Usluge KPCa nemaju negativan utjecaj na okoliš u konvencionalnom smislu. Jedini aspekt utjecaja na okoliš je potrošnja papira (izrada dokumentacije) i komunalni otpad.

- Koje se strategije i mjere primjenjuju za smanjenje utjecaja na okoliš koji proizlaze iz upotrebe i zbrinjavanja proizvoda i usluga?

N/A

- Na koje načine poslovni model uzima u obzir pitanja dosljednosti, učinkovitosti i dostatnosti?

Poduzeće nudi usluge koje svojom upotrebom imaju manje značajan negativan utjecaj na okoliš od postojećih alternativa na tržištu. Također, istražuje način na koji kupci koriste i raspoložu našim uslugama i nastoji izvršiti umjereni utjecaj (promicanje dostatnosti).

- Koje strategije i mjere postoje za promicanje umjerene potrošnje ili upotrebe proizvoda i usluga usmjerene na dostatnost?

Racionalna potrošnja papira, električne energije, razvrstavanje komunalnog otpada.

- Na koje načine poduzeće njeguje umjerenu upotrebu kroz komunikaciju s kupcima?

Kupca se informira i educira o umjerenj potrošnji – manje produciranje nepotrebne dokumentacije u fizičkom obliku, izbjegavanje nepotrebnih fizičkih sastanaka i dolazaka kupaca u prostore poduzeća.

- ☑ Tijekom izvještajnog razdoblja sljedeća poboljšanja su uvedena:

Umanjena je količina potrošnje papira (dokumentirano), uvedene su posude za razvrstavanje komunalnog otpada unutar poduzeća, manje posude su zamijenjene većim. Umanjena je potrošnja električne energije putem senzora za pokret.

- ☑ Područja za poboljšanje/ciljevi:

U potpisu email komunikacije uvesti će se smjernica za manjom potrošnjom papira (ne printaj ako ne treba).

## D3 Negativan aspekt: namjerno zanemarivanje nerazmjernog utjecaja na okoliš

- ☑ Može li poduzeće potvrditi da nije kupovalo robe i usluge koje su povezane s izrazito velikom štetom za okoliš?

Poduzeće može potvrditi.



# Ocjena: Pokrenuto (1)

Poduzeće posjeduje početne podatke o utjecajima na okoliš te planira mjere za smanjenje tih utjecaja i promicanje umjerene uporabe. Poduzeće kupcima i potrošačima pruža osnovne informacije o utjecaju svojih proizvoda i usluga na okoliš s ciljem podizanja svijesti o pitanju umjerene uporabe.

## D4 Sudjelovanje kupaca i transparentnost proizvoda

- ☑ Koje se specifične prilike za suodlučivanje i prava na odlučivanje pružaju kupcima i kako se kupce informira o njima?

Svaki projekt financiran EU fondom nudi specifični opseg prihvatljivih aktivnosti. Na kupcu/klijentu je da sam definira potrebe.

- ☑ Uzimaju li se u obzir ideje i prijedlozi kupaca u vezi s potencijalnim socio-ekološkim poboljšanjima?

Opseg financiranog projekta je predefiniiran. Klijent ima prostor odabira unutar tog definiranog opsega.

- ☑ Koje su informacije o proizvodu dostupne javnosti (npr. sastav materijala, lanac vrijednosti, informacije relevantne za okoliš, cijene)?

U segmentu usluga provedbe projekata, dostupne su sve relevantne informacije. U segmentu usluge najma dostupne su sve informacije o karakteristikama poslovnih prostora i dane upute za korištenje po aspektu svjesnosti o zaštiti okoliša.



### OBAVEZNI POKAZATELJI

- Broj inovacija proizvoda i usluga koje pridonose većoj društvenoj i ekološkoj održivosti koje su nastale uz sudjelovanje kupaca: N/A. EU projekti su definirani EU pravilnicima, normama i sl.
- Udio proizvoda s potpuno otkrivenim materijalnim sastavom (kao postotak prihoda): Usluga najma poslovnog prostora – 65%
- Udio proizvoda i usluga za koje se raščlanjivanje izračuna cijena stavlja na raspolaganje javnosti (kao postotak prihoda) – 90%

- Tijekom izvještajnog razdoblja sljedeća poboljšanja su uvedena:  
N/A, specifikacije EU projekata i najma poslovnih prostora su definirana.
- Područja za poboljšanje/ciljevi:  
KPC će na temelju informacija i potreba prikupljenih od dosadašnjih i potencijalnih novih klijenata aktivno sudjelovati u izradi akcijskih planova za industrijsku tranziciju sjeverne Hrvatske.

## D4 Negativan aspekt: neotkrivanje opasnih tvari

- Može li poduzeće potvrditi da njegovi proizvodi ne sadrže tvari koje su štetne za potrošače ili okoliš te da se ne javljaju štetne nuspojave kada se proizvodi koriste prema namjeni?  
Poduzeće može potvrditi.

# Ocjena: Pokrenuto (1)

Povremeno se traže povratne informacije kupaca. U određenoj mjeri, moguće je da zaposlenici unutar poduzeća steknu uvid u lanac vrijednosti. Razvijen je koncept objave cjenovnih komponenti.

# E1 Svrha proizvoda i usluga te njihov utjecaj na društvo

Koje od devet temeljnih ljudskih potreba su zadovoljene korištenjem proizvoda i usluga poduzeća?

- dobrobit – razvoj lokalnog malog poduzetništva
- sigurnost – osigurani poslovni prostori korisnicima/klijentima uz jasno definirane uvjete
- sudjelovanje – potpuna podrška tijekom provedbe projekta
- slobodno vrijeme/rekreacija – najam sportske dvorane školi, klubovima i rekreativcima
- stvaranje – kreiranje/stvaranje novih radnih mjesta
- identitet – biti prepoznat kao mjesto razvoja poduzetništva u lokalnoj zajednici

Koji su proizvodi i usluge luksuzne stvari koje služe samo za promicanje statusa pojedinca, a koji bi se mogli zamijeniti jeftinijim, manje resursno intenzivnim proizvodima koji promiču jednostavan ili dobar način života?

N/A

Kako proizvodi i usluge promiču osobni rast i zdravlje pojedinaca?

Usluga najma sportske dvorane. Osobni rast pojedinca (profesionalni) najviše se očituje kroz punu podršku prilikom provođenja projekata i izrade poslovnih planova za klijenta/pojedinca.

Koji se društveni ili ekološki problemi (regionalni ili globalni) rješavaju ili smanjuju pomoću naših proizvoda i usluga? (Popis UN-ovih Ciljeva održivog razvoja može se pronaći pod daljnjim internetskim informacijama)

- Društveni – potiče se razvoj lokalnog malog poduzetništva
- Ekološki – projekti su definirani na način da je zaštita okoliša prioritet

## Obvezni pokazatelji

- Vrsta pružene koristi izražena kao postotak ukupnog prometa:**
  1. Zadovoljene potrebe
    - Osnovne potrebe: 100 %
    - Statusni simboli i/ili luksuzne stvari: 0 %
  2. Promovira razvoj
    - ljudi: 80%
    - našeg planeta/biosfere: 20%
    - Rješava društvene i ekološke probleme u skladu s UN-ovim Ciljevima održivog razvoja: 60%
  3. Prednosti proizvoda i usluga:
    - Višestruka ili pojedinačna korist: 100%
    - Opstruirajuća ili lažna korist: 0%
    - Negativna korist: 0%



- Tijekom izvještajnog razdoblja sljedeća poboljšanja su uvedena:**

Otvorena je sportska dvorana.

- Područja za poboljšanje/ciljevi:**

U većoj mjeri promovirati razvoj i ekološki aspekt rasvoja lokalnog malog poduzetništva u regiji.

## E1 Negativan aspekt: neetični i neprikladni proizvodi i usluge

Može li poduzeće potvrditi da se niti jedan od navedenih neetičnih i neprikladnih proizvoda i usluga ne proizvodi niti prodaje?

Poduzeće može potvrditi.

## Ocjena: Iskusno (4)

Većina proizvoda i usluga promiče razvoj zajednica ili raznolikost biosfere. Znanje i stavovi ljudi (uključujući i one koji nisu kupci) promijenjeni su aktivnostima poduzeća; postoji svijest o tome kako se suočiti s društvenim izazovima, npr. popravljati umjesto kupovati nove proizvode.

## E2 Doprinos zajednici



- Koji izravni financijski doprinos poduzeće daje društvu i njegovim institucijama (npr. kroz porez na dobit, porez na plaće ili doprinose za socijalno osiguranje)? Koju izravnu financijsku potporu poduzeće dobiva od društva i njegovih institucija (npr. putem bespovratnih sredstava i subvencija)?**

Porez na dobit, porez na plaće, doprinose za socijalno i zdravstveno osiguranje, sva ostala davanja državi. Poduzeće ima jedan projekt koji je subvencioniran od strane Fonda za regionalni razvoj.

- Koliko novca, sredstava i specifičnih aktivnosti poduzeće ulaže u dobrotvorne radove? U kojoj mjeri je to motivirano vlastitim interesom?**

Zaposlenici KPC-a volontiraju u dobrotvornim aktivnostima izvan vlastitog radnog vremena. KPC daje na korištenje vlastiti prostor Crvenom križu (bez naknade).

- Koje trajne promjene čine dobrotvorni radovi poduzeća?**

Crveni križ... Volontiranje djelatnika podiže svijest lokalnog stanovništva o aspektima utjecaja lokalnih poduzeća na društvo i okoliš.

- Kako poduzeće obeshrabruje ili sprječava neprimjereno neplaćanje poreza, korupciju ili negativno lobiranje?**

Vlastitim primjerom.

## Obavezni pokazatelji

Neto porezni omjer – to uključuje sljedeće:

- porez plaćen na dobit (porez na dohodak, porez na dobit): 33.008,00 HRK
- porez na plaću i doprinose za socijalno osiguranje koje plaćaju poslodavci: 251.185,00 HRK
- porez na dohodak i doprinose za socijalno osiguranje koje plaćaju zaposlenici: N/A
- umanjeno za sve potpore i subvencije koje je poduzeće primilo: N/A



**Tijekom izvještajnog razdoblja sljedeća poboljšanja su uvedena:**

N/A



**Područja za poboljšanje/ciljevi:**

U većoj mjeri sudjelovati u dobrotvornim aktivnostima (KPC).



## E2 Negativan aspekt: neprimjereno neplaćanje poreza



Može li poduzeće potvrditi da se ne bavi bilo kakvim postupcima koji uključuju neprimjereno neplaćanje poreza, odnosno gdje svjesno plaća manji porez na neto dobit, a time oduzima od općeg dobra?

Poduzeće može potvrditi.

## E2 Negativan aspekt: nema antikorupcijske politike



Može li poduzeće potvrditi da nije upleteno ni u kakve koruptivne radnje, te da su sve aktivnosti lobiranja obznanjene?

Poduzeće može potvrditi.

# Ocjena: Napredno (2)

Poduzeće je uvelo jasne mjere za davanje odgovarajućih doprinosa kroz poreze i socijalne doprinose. Opseg dobrotvornog rada je razumno širok, ali samo tamo gdje postoji vjerojatan uzrok i posljedica. Dostupne su rane procjene utjecaja dobrotvornih radova.

## E3 Smanjenje utjecaja na okoliš

- Koji su negativni učinci na okoliš povezani s proizvodnim ili operativnim procesima u pogledu emisija, buke, otpada, potrošnog materijala, energije, vode i goriva?

Nema negativnih utjecaja na okoliš, N/A

- Koji se podaci prikupljaju i objavljuju s obzirom na značajne učinke na okoliš (ekološko računovodstvo)?

N/A

- Kako se objavljuju podaci o okolišu?

N/A



## Obavezni pokazatelji

- Emisije stakleničkih plinova u kg: N/A
- Prijevoz (i njegov CO2 ekvivalent) u km ili kg: cca 5040 km / 1,22 t CO2
- Potrošnja goriva (i njegov CO2 ekvivalent) u litrama ili kg: oko 500 litara / 0.897 t CO2
- Potrošnja električne energije (i njezin CO2 ekvivalent) u kWh ili kg: 157.428 kWh / 36.7 t CO2
- Potrošnja plina (i njegovog CO2 ekvivalenta) u kWh ili kg: 203.115 kWh / 47.35 t CO2
- Potrošnja energije grijanja (u odnosu na prosječne temperature) u kWh/°C: N/A
- Potrošnja pitke vode i kišnice u m3 : 1445 m3
- Upotreba kemikalija (otrovnih i neotrovnih) u kg: N/A
- Potrošnja papira u kg: 80 kg
- Ostali potrošni materijal u kg: 250 KG
- Umjetna rasvjeta u lumenima ili kWh: N/A
- Emisija onečišćujućih tvari u kg: N/A





- Tijekom izvještajnog razdoblja sljedeća poboljšanja su uvedena:  
Kupljen je automobil na električni pogon.
- Područja za poboljšanje/ciljevi:  
Sva buduća službena vozila biti će električna.

## **E3 Negativan aspekt: kršenje okolišnih propisa i nesrazmjerno onečišćenje okoliša**

Može li poduzeće potvrditi da nije bilo kršenja ekoloških propisa i nesrazmjernog onečišćenja okoliša?

Poduzeće može potvrditi.

## **Ocjena: Pokrenuto (1)**

Poduzeće je počelo prepoznavati ključne utjecaje na okoliš kojima pridonosi.





## E4 Transparentnost i suodlučivanje



**Koje se važne ili bitne informacije prikupljaju za dionike? Kako se ta informacija prenosi? (dubina i širina, vrsta publikacije, koliko je dostupna javnosti)**

Informacije se prenose putem web stranice koja je dostupna javnosti. Objavljivanje određenih bitnih informacija (npr. podaci o javnoj nabavi, organizacijske promjene, informacije o natječajima, natječaji za zaposlenje, razni pravilnici) je zakonska obaveza poduzeća.



**Na koji način građani i dionici mogu ući u dijalog i zastupati svoje interese s obzirom na djelatnost poduzeća?**

N/A



**Kako se dokumentira ishod svakog dijaloga i kako se to uključuje u donošenje odluka?**

N/A

## Obavezni pokazatelji

- Objava Izvješća o općem dobru ili ekvivalentnog društvenog računovodstva: KPC je obveznik nefinancijskog izvještavanja.
- Udio dionika u suodlučivanju (stupanj sudjelovanja u %): nula



- Tijekom izvještajnog razdoblja sljedeća poboljšanja su uvedena:**  
Sve gore navedene informacije su javno dostupne od početka postojanja poduzeća.
  
- Područja za poboljšanje/ciljevi:**  
Objava izvještaja o općem dobru (eksterni audit).

## **E4 Negativan aspekt: nedostatak transparentnosti i namjerno dezinformiranje**

- Može li poduzeće potvrditi da ne daje lažne informacije o sebi?**  
Poduzeće može potvrditi.

## **Ocjena: Napredno (2)**

Osnovno društveno računovodstvo koje je dostupno online ili u bilo kojoj drugoj lako dostupnoj publikaciji; objavljivanje vrijednosti poduzeća. Relevantni dionici aktivno su uključeni u rasprave o nekim važnim projektima. Dostupna je adekvatna, lako dostupna dokumentacija.

# Perspektiva



## Kratkoročni ciljevi



**Koji su kratkoročni ciljevi poduzeća u provedbi Ekonomije za opće dobro (u sljedeće 1-2 godine)?**

Kao prvo, održati sadašnju razinu poslovanja te postepeno krenuti s poboljšanjima u svim dijelovima Ekonomije za opće dobro. Ustanoviti i ojačati kriterije kod odabira dobavljača, informirati se o njihovom lancu opskrbe, dati prednost zelenoj nabavi i proizvodima koji su u skladu s očuvanjem okoliša. Osnažiti društveni položaj, povećati prihode osnovnim djelatnostima, a smanjiti ovisnost o jedinici lokalne samouprave...

## Dugoročni ciljevi



**Koji su dugoročni ciljevi poduzeća u provedbi Ekonomije za opće dobro (u sljedećih 3-5 godina)?**

U sljedećih 3 – 5 godina, poduzeće planira ojačati i definirati kriterije kod odabira dobavljača, dati uvjete vezano za njihove lance opskrbe, znači postaviti neku granicu s kojim dobavljačima će se surađivati a s kojima ne, povećati nabavu proizvoda koja su u skladu s očuvanjem okoliša...

# **Opis procesa pripreme ECG Bilance općeg dobra**

U procesu izrade ECG Bilance općeg dobra sudjelovao je Luka Nemčić, stručni suradnik u Križevačkom poduzetničkom centru d.o.o.

Na proces auditiranja i prikupljanja podataka utrošeno je 20tak sati.

ECG Bilancu izradio je Ivan Vrban, Zadruga za etično financiranje.

# Hvala

## Zadruga za etično financiranje

Naš cilj je zajedničkim snagama razvijati hrvatsko društvo nabolje.



### Address

Ilica 36, 10000 Zagreb



### Telephone

+385 91 407 00 33



### Website

[www.zef.hr/](http://www.zef.hr/)